

- المحور الثالث : نموذج الطلب الكلي العرض الكلي AD-AS

نموذج (AD – AS) أو نموذج الطلب الإجمالي-العرض الإجمالي هو نموذج للاقتصاد الكلي يشرح مستوى السعر والإنتاج من خلال العلاقة بين الطلب الإجمالي والعرض الإجمالي.

يستند هذا النموذج إلى نظرية جون ماينارد كينز المقدّمة في عمله *النظرية العامة للتوظيف، الفائدة والنقد*. وهو أحد التمثيلات المبسطة الرئيسية في مجال الاقتصاد الكلي الحديث، وتستخدمه مجموعة كبيرة من الاقتصاديين، من مؤيدي الحرب الاقتصادية من الليبراليين والنقديين، مثل ميلتون فريدمان، إلى مؤيدي التدخل الاقتصادي ما بعد الكينزيين، مثل جوان روبنسون .

في الواقع، نموذج «العرض والطلب الإجمالي» التقليدي هو تصور كينزي أصبح صورة مقبولة للنظرية على نطاق واسع. يُصوّر نموذج العرض والطلب الكلاسيكي، الذي يعتمد إلى حد كبير على قانون ساي -أن العرض يخلق الطلب الخاص به-منحنى العرض الإجمالي بكونه عموديًا في جميع الأوقات (وليس فقط على المدى الطويل

يطرح معالجة لجانبي الطلب و العرض في الاقتصاد.

-تحديد مستويات التوظيف و التضخم و السعر التوازني و الناتج (الدخل) التوازني و تفسير تقلباتهما.

يتم الحصول على جانب الطلب في الاقتصاد من خلال تحليل سوقي السلع و النقود. ويمثل AD العلاقة العكسية بين الطلب الكلي والسعر.

-:يمثل العرض الكلي AS العلاقة الطردية بين كمية السلع و الخدمات المنتجة ومستوى السعر.

- يتم التوازن بتقاطع منحني الطلب الكلي والعرض الكلي