

# مفهوم ومناهج الجغرافيا السياحية

سنة ثانية ماستر تسويق  
مؤلف  
عياد حنان



## مفتاح المصطلحات



مدخل القاموس



مختصر



مرجع بيблиوغرافي



مرجع عام

# قائمة المحتويات

7	وحدة
9	مقدمة
11	<b>I-المكتسبات القبلية</b>
13	<b>II-التقييم الذاتي</b>
15	<b>III-أولا-العلاقة بين الجغرافيا والسياحة</b>
15.....	أ. 1-مراحل تطور الجغرافيا السياحية.....
15.....	ب. 2- تعريف الجغرافيا السياحية.....
16.....	ج. 3-اهتمامات الجغرافيا السياحية.....
18.....	د. 4-أهداف الجغرافيا السياحية.....
19	<b>IV-ثانيا-مناهج البحث في الجغرافيا السياحية</b>
19.....	أ. 1-المنهج التاريخي.....
19.....	ب. 2-المنهج الوصفي.....
20.....	ج. 3-المنهج التجريبي.....
20.....	د. 4-المنهج الموضوعي.....
20.....	هـ. 5- المنهج الإقليمي.....
21.....	و. 6-المنهج الوظيفي.....
23	<b>V-تمرين :التمرين الاول</b>
25	<b>VI-تمرين :التمرين الثاني</b>
27	<b>VII-تمرين :التمرين الثالث</b>
29	خاتمة
31	حل التمارين
33	قاموس
35	معنى المختصرات
37	قائمة المراجع
39	مراجع الأنترنت
41	اعتماد الموارد



## وحدة

يهدف المحور الأول إلى دراسة مناهج الجغرافيا السياحية لتزويد الطلاب والمهنيين بالأدوات النظرية والعملية اللازمة لفهم وتحليل الأنماط السياحية، إلى جانب توفير أساس نظري ومنهجي لصناع القرار والمخططين لتحسين إدارة الوجهات السياحية وتعزيز تجربة الزائرين مع الحفاظ على السلامة البيئية والاجتماعية.

يمكن للطلاب من خلال هذا المحور أن:

- يستخرج العلاقة بين السياحة والجغرافيا وتكوين مفهوم عن الجغرافيا السياحية
- يصنف عناصر العرض والطلب السياحي، ويميز بين مجالات اهتمام الجغرافيا السياحية
- يحلل مختلف المناهج الجغرافية التي يمكن من خلالها دراسة ظاهره السياحة.
- يقدر أهمية المناهج في دراسة الجغرافيا السياحية ويقارن بينها بما يتناسب مع المعطيات السياحية



# المكتسبات القبلية

- مبادئ وأساسيات السياحة
- الاحصاء السياحي
- القانون السياحي والفندقي
- الاقتصاد السياحي

# التقييم الذاتي

## وحدة

معرفة مدى إلمام الطالب بالمفاهيم المتعلقة بالسياحة

### تمرين 1: دور الموقع الجغرافي للجزائر في تطوير السياحة

[31 ص 1 حل رقم]

بالنظر إلى أهمية السياحة في بناء الاقتصاد الوطني، كيف يمكن أن يساعد الموقع الجغرافي للجزائر في بناء قطاع سياحي كفاء

قرب الجزائر من مواقع الطلب العالمي للسياحة يمكنها من اكتساب حصة سوقية كبيرة من الطلب السياحي العالمي

تعتبر الجزائر قارة يتنوع فيها المناخ من الشمال إلى الجنوب، وبذلك لها ميزة تنافسية مقارنة الدول المجاورة وحتى عالميا

على اعتبار ان الطلب العالمي للسياحة تقوده دول آسيا فهذا يؤثر بشكل سلبي على الحصة السوقية للجزائر من السياح الدوليين

### تمرين 2: مكانة المدن الكبرى في السياحة الوطنية

[31 ص 2 حل رقم]

ما هو دور المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة وهران في جذب السياح؟

تستضيف المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة وهران العديد من المعالم الثقافية والتاريخية الهامة، إضافة إلى الفعاليات والمهرجانات التي تجذب السياح على مدار العام.

تعتمد المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة وهران بشكل أساسي على صناعاتها الثقيلة وتفتقر إلى المعالم السياحية، مما يجعلها أقل جاذبية للسياح مقارنة بالمناطق الريفية.

تركز المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة وهران على تطوير البنية التحتية للنقل فقط، دون الاهتمام بالمعالم السياحية أو الفعاليات الثقافية.

### تمرين 3

[31 ص 3 حل رقم]

ما هي العلاقة الأساسية بين الجغرافيا والسياحة؟

- الجغرافيا تركز على النشاط الزراعي بشكل رئيسي وتتركز السياحة على الأنشطة الترفيهية.

الجغرافيا تساعد في فهم توزيع الموارد السياحية والتخطيط لتطوير الوجهات السياحية.

# أولا-العلاقة بين الجغرافيا والسياحة

15	1-مراحل تطور الجغرافيا السياحية
15	2- تعريف الجغرافيا السياحية
16	3-اهتمامات الجغرافيا السياحية
18	4-أهداف الجغرافيا السياحية

تعتبر الجغرافيا السياحية فرع من الجغرافيا البشرية، حيث تهتم بشكل كبير بكل من العرض السياحي والطلب السياحي من خلال تحديد اهم عوامل الجذب السياحي وكيفية تطويرها لبناء قطاع ساحي فعال

## أ. 1-مراحل تطور الجغرافيا السياحية

المقاربات الجغرافية لدراسة السياحة مرت بعدة مراحل تطويرية، يمكن تقسيمها الى ثلاث مراحل رئيسية: قبل سنة 1950: خلال هذه الفترة كانت دراسة السياحة غير شائعة في الجغرافيا البشرية، كما تعتبر نشاطا هامشيا فالأعمال التي تم تنفيذها ذات طابع وصفي إلى حد كبير على سبيل المثال دراسة جيلبرت (1939) حول نمو المنتجعات الساحلية كمثال على الجغرافيا الحضرية.

1950-1980: دخلت الجغرافيا السياحية الى العصر الموضوعي مع بداية ظهور البيانات السياحية الموثوقة، كانت التوزيعات المكانية للطواهر السياحية وحركة السياح، وعلاقات الأشخاص بالأرض وتأثيرات السياحة على البيئة، والنمذجة المكانية لحركة السياحة ذات أهمية كبيرة في العمل الجغرافي. بالإضافة إلى ذلك، ركز الجغرافيون على استخدام الأساليب الكمية والتحليلية لدراسة هذه الطواهر، مما أدى إلى تطوير نظريات ونماذج متقدمة لفهم وتفسير الأنماط السياحية والتأثيرات المكانية للسياحة. ونتيجة لذلك، تأسست قاعدة صلبة لمقاربة الجغرافيا السياحية التي ظلت مؤثرة حتى التسعينات.

منتصف الثمانينات: شهدت السياحة نموًا كبيرًا وتنوعًا في تركيبها، مع ظهور أنواع جديدة مثل سياحة المغامرة، والسياحة البيئية، والسياحة التراثية. أدى هذا التنوع إلى توسيع نطاق البحث في السياحة ليتجاوز القضايا التقليدية للعصر "الموضوعي" ويفتح مجالات جديدة من الاهتمام. تشمل هذه المجالات الهامة: السياحة والمجتمعات، السياحة والاقتصاديات السياسية الرأسمالية، إنتاج واستهلاك السياحة، الجغرافيا الاقتصادية "الجديدة" للسياحة، التغيرات الثقافية والقراءات الثقافية الجديدة للسياحة، السياحة كعامل لتجديد الحضري وترقية الأماكن، وأخيرًا السياحة كقوة للتنمية المستدامة [1]. هذا التنوع أضاف أبعاداً جديدة ومهمة لدراسة السياحة وتأثيراتها على مختلف الأصعدة.

## ب. 2- تعريف الجغرافيا السياحية

### تعريف

يمكن تعريف جغرافية السياحة على أنها، "ذلك العلم الذي يتناول دراسة وتحليل العلاقات المكانية



المتبادلة بين أماكن العرض والطلب السياحي ومدى تأثير السياحة على المجتمعات المحلية، وبيئات المواقع السياحية، وما ينتج عنها من تأثيرات في المجالات البيئية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية [2]. وهو تعريف يعكس الدور المعقد والمتعدد الأبعاد للسياحة في العالم الحديث. يمكننا من خلاله التركيز على:

- تحليل الموقع الجغرافي والترابط بين الأماكن التي تقدم خدمات سياحية والأماكن التي يأتي منها السياح. هذا التحليل يساعد في فهم حركة السياح وتوجيه الاستثمارات لتحسين البنية التحتية والخدمات.
- السياحة يمكن أن تكون قوة إيجابية للتنمية من خلال توفير فرص عمل أو تغيير أنماط الحياة الاجتماعية والثقافية، لكنها قد تحمل أيضاً مخاطر تتعلق بالتغيير الثقافي والإجهاد على الموارد المحلية.
- يمكن للسياحة أن تسبب تلوّثاً واستهلاكاً مفرطاً للموارد. ومن هنا تأتي الحاجة إلى ممارسات سياحية مستدامة تحافظ على التراث الطبيعي والثقافي للأجيال القادمة أما من الناحية الاقتصادية، يمكن أن تكون مصدراً رئيساً للدخل وتحفيز الاقتصاد المحلي. من الناحية الاجتماعية والثقافية، يمكن أن تؤدي إلى تبادل ثقافي وإثراء، لكنها قد تؤدي أيضاً إلى توتر وصراعات إذا لم تُدار بشكل صحيح.

### تعريف



أيضاً يمكن تعريف الجغرافية السياحية على أنها العلم الذي يهتم بدراسة بعدين أساسيين هما نقاط انطلاق السياح وتحليل هذه الأماكن مقارنة مع نقاط الوصول أو جهات القصد السياحي وتحديد إمكانات جذبها السياحي وتبيان درجة الاختلاف بين هذين البعدين والتي بالنتيجة تفسر لنا أسباب القيام بالرحلات السياحية التي تتصف بقربها مرة وبعدها مرة أخرى.



الشكل رقم 1: أبعاد الجغرافيا السياحية

ونستخلص مما سبق أن جغرافية السياحة تهتم بدراسة وتحليل عنصرين أساسيين وهما:

- 1- **عنصر العرض السياحي:** وهو كل ما يثير اهتمام السائح من مقومات طبيعية، ومقومات بشرية، وتجهيزات لها القدرة على تقديم الخدمات اللازمة للسياح ابتداءً من برنامج الرحلات وانتهاءً بنوعية الطعام المقدمة للسائح وأسلوب التقديم، مما له من أثر على مختلف مناحي الحياة.
- 2- **عنصر الطلب السياحي:** وهو المجموع الإجمالي لأعداد السياح الداخليين الوافدون إلى المنطقة السياحية حيث يشكلون المستهلك الذي يريد أن يقتني سلعة السياحة وخدماتها ويدفع الثمن في وقت معين ومكان محدد له أثاره على الدخل السنوي للدولة المستغلة لهذا النوع من المستهلكين وعلى الدولة المصدر، [3][3][3]

$$\text{Tourism Supply} + \text{Tourism Demand} = \text{Tourism Geography}$$

فرنسية

## ب. 3-اهتمامات الجغرافيا السياحية

العوامل الطبيعية	كافة الخدمات والتسهيلات السياحية ودراسة التوزيعات المكانية للخدمات السياحية من فنادق ومكاتب سياح
العوامل البشرية	بما تحتويه من مقومات طبيعية وبشرية جذابة للحركة السياحية وتخطيطها بشكل يحقق الاستغلال الأمثل
العوامل الاقتصادية	توقع المقومات السياحية باستخدام نظم المعلومات الجغرافية والخرائط الطبوغرافية من أجل التخطيط السياح

فرنسية

هناك 3 اهتمامات للجغرافيا السياحية وهي:

العوامل الطبيعية	كافة الخدمات والتسهيلات السياحية ودراسة
------------------	---

التوزيعات المكانية للخدمات السياحية من فنادق ومكاتب سياحية ومطاعم ومراكز زوار	
بما تحتويه من مقومات طبيعية وبشرية جذابه للحركة السياحية وتخطيطها بشكل يحقق الاستغلال الأمثل لهذه المقومات مع عدم الإضرار بالبيئة الطبيعية للموقع السياحي وتحقيق التنمية المستدامة	الأقاليم السياحية
بما تحتويه بنظره شموليه لكافة المقومات السياحية والطبيعية والبشرية وتوقيعها على الخرائط السياحية باستخدام وسائل وأساليب تكنولوجيه متطورة كنظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد والخرائط الطبوغرافية مما يسمح بإعطاء كل خصوصيات الموقع السياحي والذي يمكن الاستفادة منها في التخطيط السياحي وإمكانية استفادة الدليل السياحي والمجموعات السياحية في التعرف على مواقع الأماكن السياحية بدقة متناهيه [4][4]	الخرائط السياحية

جدول 1 الجدول رقم 1: اهتمامات الجغرافيا السياحية



الشكل رقم 2: خريطة السفر والسياحة للجزائر

هذه الخريطة السياحية التوضيحية للجزائر تعرض تنوع المعالم السياحية والثقافية في البلاد. تظهر الخريطة معالم مختلفة مثل الصحراء الكبرى، والمدن التاريخية، والمنتزهات الطبيعية، والمعالم الثقافية الشهيرة. توفر هذه الخريطة نظرة شاملة على المناطق الجغرافية السياحية البارزة في الجزائر، مما يسهل على الزوار التخطيط لرحلاتهم واستكشاف الجوانب المتعددة لهذا البلد الشاسع.

## ت. 4-أهداف الجغرافيا السياحية

للجغرافيا السياحية أهداف متعددة ومتنوعة، يمكن توزيعها في مجموعتين:

1-أهداف أكاديمية: تتمثل في معرفة التوزيع الجغرافي للأنشطة السياحية على سطح الأرض، وتنظيمها وتباينها، وأسباب ذلك وتفسيره وتعليقه وتحديد مناطق العرض والطلب السياحي ودراسة اقتصاديات الأقاليم السياحية وتحليلها للوقوف على خصائصها، وتصنيف الأنشطة السياحية التي يمارسها السياح وأثر الأنشطة السياحية على بقية ظواهر المكان والإلمام بالمفاهيم العلمية ذات الصلة بهذا الفرع

2-أهداف تطبيقية: وتتمثل في القيام بعمل مسح شامل للموارد الطبيعية والاقتصادية والبشرية المتاحة في المواقع السياحية، لإعداد قاعدة البيانات الضرورية للتخطيط والتطوير السياحي، ومع وصف الحالة السياحية فيها وعمل التحليلات العلمية النوعية، وتحديد المواقع الأفضل لتوطين المشاريع السياحية، ووضع أفضل نموذج لاستخدامات الأرض في المناطق السياحية، وتقييم السياسات الحكومية والحلول المقترحة لمعالجة المشاكل المرتبطة بالثروات السياحية الطبيعية والبشرية.

والجدير بالذكر ان بعض المشاكل التي تدرسها الجغرافيا السياحية لوضع حلول لها اصبحت عالميه الطابع مثلا مشكله الطاقة الاستيعابية في مواقع التراث الطبيعي وهدر الموارد السياحية وكيفية صيانتها.

Oo6Pa1aO.mp4

فرنسية

# ثانيا-مناهج البحث في الجغرافيا السياحية

19	1-المنهج التاريخي
19	2-المنهج الوصفي
20	3-المنهج التجريبي
20	المنهج الموضوعي
20	5- المنهج الإقليمي
21	6-المنهج الوظيفي

تعتبر السياحة ظاهرة بشرية مركبة لتعدد عناصرها وتباين نتائجها فهي تستثمر ظاهرة بيئية طبيعية او ملامح ثقافية لإيجاد أنشطة تهتم باستقبال وإقامة السياح من أجل المتعة والاستجمام مما يتطلب ضرورة وجود منشآت سياحية متعددة الأغراض ومرافق للخدمات وذلك إما في مراكز خاصه كالمنتجعات او في مراكز عمرانية موجودة بالفعل وذات وظائف متعددة وفي الحالتين تتكامل صوره الصناعة السياحية التي يترتب عليها نتائج اقتصادية واخرى اجتماعية وثالثه حضارية لذلك تتعدد المناهج الجغرافية التي يمكن من خلالها دراسة ظاهره السياحة.

## أ. 1-المنهج التاريخي

يهتم هذا المنهج بدراسة الحاضر من خلال تفسير احداثه وظواهره وذلك بالرجوع للماضي ومعرفة اصول هذه الظواهر والاحداث ومسبباتها مثل دراسة تطور الحركة السياحية عبر سنوات متتالية في موقع سياحي معين، وبشكل عام مصدر المعرفة الاساسي في المنهج التاريخي هو الاحصاءات العامة والاثار والسجلات التاريخية والروايات المتداولة عبر الاجيال المختلفة وعلى اعتبار ان المعلومات التاريخية تتناول حقبا زمنية لم يشهدها الباحث عند اجراء الدراسات السياحية فان المنهج التاريخي لا بد ان يقوم بفحص هذه المعلومات والتدقيق فيها قبل اعتمادها كماده علميه.

## ب. 2-المنهج الوصفي

### ملاحظة



يعتبر المنهج الوصفي من المناهج الشائعة والمستخدمه بكثرة في العلوم الاجتماعية بصفة عامة

اعتمدت الدراسات القائمة على الجغرافيا السياحية على هذا المنهج كليا في بداياتها خلال القرن العشرين ولا زالت تستخدم هذا المنهج ولكن بدرجة أقل حيث صارت تزوجه مع مناهج أخرى، يتلخص المنهج الوصفي في الجغرافيا السياحية في متابعة وملاحظة الظاهرة السياحية أو حدث ما معتمدا على معلومات نوعية أو كمية في فترة زمنية معينة أو خلال فترات زمنية مختلفة بغرض التعرف على شتى

جوانب الظاهرة وعلاقتها بغيرها من الظواهر للوصول لنتائج تساعد في فهم الواقع السياحي الراهن ل يتم تطويره مستقبلا [5]. [5]

ويتبع المنهج الوصفي بعض الوسائل وطرق البحث المختلفة لتحقيق أهدافه تتلخص فيما يلي:  
أ-أسلوب المسح: يمكن ان يتبع اسلوب المسح طريقه المسح الشامل والتي تحصر جميع مفردات مجتمع الدراسة او تتبع اسلوب العينة الذي يختار عينه لتمثل المجتمع مثل دراسة جميع السياح القادمين لمنطقه سياحيه معينه كمسح شامل أو جزء من السياح كمسح جزئي.

ب-أسلوب دراسة الحالة: يقوم هذا الأسلوب بجمع معلومات كثيرة ومفصلة عن مفردة واحدة أو مفردات قليلة من مفردات مجتمع الدراسة مثل اقتصار الدراسة على فنادق الخمسة نجوم فقط في منطقة محددة دون المناطق الأخرى هذا الأسلوب يساعد في متابعة الحالة متابعة دقيقة وشاملة الا أنه يعاب على هذا الأسلوب أن الحالة قد لا تنطبق على المجتمع ككل ولذا يصعب تعميم نتائج اسلوب الحالة على الظواهر المتشابهة.

ج-أسلوب تحليل المحتوى: يعتمد هذا الأسلوب على وصف منظم ودقيق لمحتوى نصوص مكتوبة أو مسموعة حيث تستخرج المعلومة من هذه النصوص فقط دون الحاجة لمصادر اخرى للمعلومات هذا الأسلوب محدود الاستخدام في الدراسات الجغرافية السياحية بينما يستخدم في دراسات علوم اللغات والدراسات الأثرية [6][6]

### ب. 3-المنهج التجريبي

يعتمد على الملاحظة الدقيقة والمضبوطة وفق خطه واضحة ومدروسة تحدد فيها المتغيرات التي قد تؤثر على الظاهرة تحت الدراسة، كما يركز على معرفه أثر كل من هذه المؤثرات منفردا او ثنائيا علي الظاهرة المعنية ويلجأ الباحث للتجربة حيث يتم التحكم في بعض متغيرات اي ابعاد أثرها بغرض معرفه أثر العوامل او العامل المتبقي الذي لم يتحكم فيه، هذا يعني ان تجري التجربة في بيئة متحكم بها قدر المستطاع كما يعني تكرار التجربة باستبدال العوامل المتحكم فيها [7][7]

### ت. المنهج الموضوعي

أ-المنهج السلعي: يتخذ من الإمكانيات السياحية الطبيعية والبشرية التي تمثل المحصلة النهائية للنشاط والتفاعل بين السياح والبيئة وسيلة وأسلوبا للدراسة سواء كانت مقومات طبيعية تتكون من الجبال المروج الخضراء او المقومات البشرية تتكون من الفنادق والمطاعم ومراكز الاستراحة وينطلق هذا المنهج بوصف هذه المقومات وتوزيعها الجغرافي ومواقع تركزها وقيمتها واستخداماتها ونسب أشغالها والطاقة الاستيعابية لها.

يتميز هذا المنهج بسهولة تقسيماته وإمكانية إبراز المقومات السياحية كل على حده كما يعمل على توضيح المشاكل المتعلقة بالمواقع السياحية إلى جانب أنه يستطيع تلبية احتياجات الدراسة على المدى الواسع لكي تشمل حدود الإقليم السياحي.

ب-المنهج الحرفي: يتخذ هذا المنهج من نشاط الحركة السياحية وحدة ومنطلقا للبحث حيث يصنف نشاط الإنسان وتفاعله وسعيه في قائمه تتضمن الحرف في أشكالها وأساليبها المتنوعة [8][8]

### ث. 5- المنهج الإقليمي

يهتم فيه الباحث بدراسة صناعة السياحة ضمن الإطار الإقليمي من خلال تحليل التوزيع الجغرافي للمنشآت السياحية في دولة ما أو في إقليم محدد، فهو مهتم بمعالجة:

-البحث عن عوامل الجذب الطبيعية والبشرية المؤثرة في حركة السياحة بالأقاليم وكيفية ظهور هذه العوامل في هيئة موارد سياحية.

-تحديد نوع النشاط السياحي بمستوياته المختلفة داخل الإقليم حيث تمثل في جملتها صورة النشاط السياحي ووزنه ومكانته في صورة البناء السياحي.

-يهدف الى تحديد الشخصية السياحية للإقليم ومقارنتها بمناطق أخرى من العالم لتبيان مكانته العالمية كما ينتهي إلى تفسير الكثير من العلاقات والمشكلات الاجتماعية والاقتصادية التي تعتبر أساسا للتخطيط

## ج. 6-المنهج الوظيفي

يتطلب المنهج الوظيفي لصناعة السياحة دراسة العناصر الرئيسية التالية:

- دراسة وحدات الانتاج وتتمثل هنا في المنشآت السياحية من حيث نظام الملكية تختلف وظيفة المنشأة السياحية ومستوى تشغيلها تبعا لكل من التطور التاريخي والاختلاف المكاني.
- دراسة الأسواق المصدرة للسائحين إلى الأقاليم والمواقع السياحية من حيث الخصائص والامكانيات ومستوى المنافسة وشبكات النقل المتاحة والموقع الجغرافي بالنسبة لأقاليم ودول العرض السياحي وخاصة أن العامل الأخير يحده في حالات كثيرة خصائص السائح الوافد من حيث الجنسية ومدة البقاء ومعدل الإنفاق.
- تحديد دور الدخل السياحي في البناء الاقتصادي ومن الطبيعي ان هذا الدور لا يتوقف على حجم الاستثمارات السياحية ومستوى استغلال الملامح البيئية والمعالم البشرية وانما تلعب الأنشطة الاقتصادية الأخرى في الدولة من حيث النوع والحجم ومعدل الاستخدام دورا كبيرا في ذلك تحليل دور السياحة في حجم التجارة الخارجية للدولة من حيث القيمة والأهمية.
- الجغرافيا السياحية: وهي من فروع الجغرافيا البشرية وهي تهتم بدراسة جميع الجوانب المتعلقة بالسياحة كتطور السياحة والمواقع السياحية وتوزيعها وتأثيرها الاقتصادي والاجتماعي والأوضاع المؤثرة في النشاط السياحي.

## تمرين : التمرين الاول

اكتب مقالًا قصيرًا يتناول مفهوم الجغرافيا السياحية ومناهجها، موضِّحًا كيف يمكن تطبيق هذه المناهج في تحليل وتطوير السياحة في بلدك. اشمل في إجابتك العناصر الأساسية للجغرافيا السياحية وأهمية المنهج الجغرافي في التخطيط السياحي.

# تمرين: التمرين الثاني

[31 ص 4 حل رقم]

أي من المناهج التالية في الجغرافيا السياحية يركز على تحليل وتفسير البيانات المتعلقة بالظواهر السياحية بطريقة موضوعية ومنظمة؟

المنهج التجريبي

المنهج الوصفي

المنهج التاريخي

## تمرين: التمرين الثالث

[32 ص 5 حل رقم]

كيف يؤثر العرض والطلب السياحي على تطوير الوجهات السياحية؟

## خاتمة

تشكل الجغرافيا السياحية ومناهجها أداة أساسية لفهم وتطوير الأنشطة السياحية بطرق مستدامة ومتوازنة. من خلال تحليل التوزيع المكاني للموارد السياحية ودراسة تأثيرات السياحة على البيئة والمجتمعات المحلية، يمكن تحسين تجربة السياح وتعزيز التنمية الاقتصادية. تساهم هذه المعرفة في تخطيط وإدارة الوجهات السياحية بفعالية، مما يدعم الاستدامة والشمولية في قطاع السياحة.

# حل التمارين

< 1 (ص 13)

قرب الجزائر من مواقع الطلب العالمي للسياحة يمكنها من اكتساب حصة سوقية كبيرة من الطلب السياحي العالمي	<input checked="" type="checkbox"/>
تعتبر الجزائر قارة يتنوع فيها المناخ من الشمال إلى الجنوب، وبذلك لها ميزة تنافسية مقارنة الدول المجاورة وحتى عالميا	<input checked="" type="checkbox"/>
على اعتبار ان الطلب العالمي للسياحة تفوقه دول آسيا فهذا يؤثر بشكل سلبي على الحصة السوقية للجزائر من السياح الدوليين	<input type="checkbox"/>

< 2 (ص 13)

تستضيف المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة وهران العديد من المعالم الثقافية والتاريخية الهامة، إضافة إلى الفعاليات والمهرجانات التي تجذب السياح على مدار العام.	<input checked="" type="radio"/>
تعتمد المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة وهران بشكل أساسي على صناعاتها الثقيلة وتفتقر إلى المعالم السياحية، مما يجعلها أقل جاذبية للسياح مقارنة بالمناطق الريفية.	<input type="radio"/>
تركز المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة وهران على تطوير البنية التحتية للنقل فقط، دون الاهتمام بالمعالم السياحية أو الفعاليات الثقافية.	<input type="radio"/>

< 3 (ص 13)

- الجغرافيا تركز على النشاط الزراعي بشكل رئيسي وتتركز السياحة على الأنشطة الترفيهية.	<input type="radio"/>
الجغرافيا تساعد في فهم توزيع الموارد السياحية والتخطيط لتطوير الوجهات السياحية.	<input checked="" type="radio"/>

< 4 (ص 25)

المنهج التجريبي	<input type="checkbox"/>
المنهج الوصفي	<input checked="" type="checkbox"/>
المنهج التاريخي	<input type="checkbox"/>

يؤثر العرض والطلب السياحي على تطوير الوجهات السياحية من خلال تحديد الخدمات والبنية التحتية اللازمة لتلبية احتياجات السياح، حيث يزيد الطلب المرتفع على تحسين وتوسيع المرافق السياحية، بينما يمكن أن يؤدي انخفاض الطلب إلى تقليل الاستثمارات في الوجهة.

# قاموس

## الأقاليم السياحية

هي مناطق جغرافية محددة تتميز بعوامل جذب خاصة بها، مثل الجمال الطبيعي، الثقافة، التاريخ، أو الأنشطة الترفيهية، والتي تجذب الزوار من مختلف أنحاء العالم. تُعد هذه الأقاليم محوراً لصناعة السياحة، وتعمل على تعزيز الاقتصاد المحلي من خلال توفير فرص العمل وتحقيق الدخل.

# معنى المختصرات

منظمة السياحة العالمية

WTO -

# قائمة المراجع

- [1] STEPHEN WILLIAMS, TOURISM GEOGRAPHY: A NEW SYNTHESIS, routledge taylor & francis GROUP, London & New YORK, 2009, p 19
- [3] جميلة أبو قاسم، جغرافية السياحة، لطلبة السنة الثانية والثالثة ليسانس، كلية السياحة، جامعة دمشق، سوريا، د س، ص 6.
- [4] إبراهيم خليل بظاظو، الجغرافيا السياحية - تطبيقات على الوطن العربي، دار الوراق، عمان، 2010، ص 51.
- [5] المرجع السابق، ص 71.
- [6] إبراهيم خليل بظاظو، مرجع سبق ذكره، ص 77.
- [7] طه عبد العاطي نجم، تحديد مرتكزات المنهج التجريبي، دار كلمة للنشر والتوزيع، مصر، 2015، ص 83.
- [8] إبراهيم خليل بظاظو، مرجع سبق ذكره، ص 74.

# مراجع الأنترنيت

[2] بولا حنا جرجس وآخرون، دور المقومات الجغرافية في الجذب السياحي: دراسة في جغرافية السياحة لمنطقة رأس الحكمة-مطروح، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة IJHTH، تصدرها كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، المجلد 15، العدد 2، ديسمبر، 2021، ص 414.

# اعتماد الموارد

الشكل رقم 1: أبعاد الجغرافيا السياحية 16 صفحة

[/http://creativecommons.org/licenses/publicdomain/2.0/fr](http://creativecommons.org/licenses/publicdomain/2.0/fr)